

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.У.9. Ценообразование в сфере государственных и муниципальных закупок

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль): Экономика закупок

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочная

Курс	2
Семестр	21
Лекции (час)	16
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	92
Курсовая работа (час)	
Всего часов	108
Зачет (семестр)	21
Экзамен (семестр)	

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01
Экономика.

Автор Т.Г. Дорошенко

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
экономики строительства и управления недвижимостью

Заведующий кафедрой С.А. Астафьев

1. Цели изучения дисциплины

Целью преподавания дисциплины является познание законов рыночного ценообразования, изучение механизма формирования и регулирования цен в сфере государственных и муниципальных закупок.

Задачами курса являются:

- рассмотреть основы и закономерности ценообразования в рыночной экономике;
- изучить виды, систему цен в Российской Федерации, методы их регулирования, определение цен товаров (работ, услуг) при разных системах налогообложения;
- раскрыть особенности формирования цен на в сфере государственных и муниципальных закупок.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-1	Способен проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-1 Способен проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд	З. Знает основы экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. У. Умеет проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Н. Владеет навыками проведения экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Контрактная система в сфере закупок"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов
Контактная(аудиторная) работа	
Лекции	16
Практические (сем, лаб.) занятия	0

Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	92
Всего часов	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы ценообразования	21	6	0	42		Тест "Теоретические основы ценообразования"
2	Особенности ценообразования в сфере государственных и муниципальных закупок	21	10	0	50		Тест "Особенности ценообразования в сфере государственных и муниципальных закупок"
	ИТОГО		16		92		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Необходимость и экономическое содержание цены. Организация и управление ценообразованием в Российской Федерации.	Значение ценообразования для экономики государства. Понятие и классификация ценообразующих факторов, их влияние на динамику цен. Ценообразование на факторы производства, его особенности. Инфляция и цены. Влияние инфляции на уровень цен. Эволюция ценообразования в Российской Федерации. Система и виды цен. Государственное регулирования цен. Вопросы ценообразования в Налоговом кодексе РФ, Гражданском кодексе РФ, Кодексе об административных правонарушениях и Уголовном кодексе.
2	Ценовая политика предприятий в условиях рыночной экономики.	Определение ценовой политики и стратегии, их взаимосвязь и взаимообусловленность. Основные факторы, влияющие на формирование ценовой политики. Виды ценовых стратегий, их выбор.
3	Особенности ценообразования при осуществлении государственных и муниципальных закупок	Понятие начальной (максимальной) цены контракта и цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Методы определения начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Влияние цены при осуществлении закупок. Особенности ценообразования субъектов малого предпринимательства при их участии в государственных и муниципальных закупках. Ценообразование и антидемпинговые меры при проведении конкурсов и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		аукционов. Особенности формирования цен при заключении контракта по результатам электронного аукциона.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы ценообразования	ПК-1	З.Знает основы экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. У.Умеет проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Н.Владет навыками проведения экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.	Тест "Теоретические основы ценообразования"	За каждый правильный ответ - 2 балла (50)
2	2. Особенности ценообразования в сфере государственных и муниципальных закупок	ПК-1	З.Знает основы экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. У.Умеет проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд. Н.Владет навыками проведения экспертизы в сфере закупок для государственных,	Тест "Особенности ценообразования в сфере государственных и муниципальных закупок"	За каждый правильный ответ - 2,5 балла (50)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			муниципальных и корпоративных нужд.		
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Каждый правильный ответ на вопрос оценивается в 2 балла..

Компетенция: ПК-1 Способен проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Знание: Знает основы экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

1. В каком случае целесообразно использовать метод ценообразования на основе рентабельности инвестиций?
2. В чем недостатки и преимущества затратных методов ценообразования? Какова их актуальность в современных условиях в России и почему?
3. В чем особенность расчета безубыточности в торговле? Каково соотношение между затратами и доходами в точке безубыточности? От чего она зависит?
4. В чем преимущества метода стандартных издержек по сравнению с фиксацией фактических затрат?
5. В чем различие рынков монополистической и олигополистической конкуренции и какие методы ценообразования применяют на них?
6. В чем смысл и значение учета коэффициента эластичности спроса, какие коэффициенты рассчитывают, что они показывают и какие бывают?
7. В чем суть нормативно-параметрических методов, что является главным критерием при их использовании?
8. В чем суть скидок, в каких ситуациях их применяют? Охарактеризуйте виды применяемых скидок.
9. Какие действия можно предпринять, если расчеты показывают, что получение целевой прибыли невозможно из-за недостатка производственных мощностей?
10. Какие факторы надо учитывать при оценке спроса на товар? Охарактеризуйте их.
11. Какие этапы включает процесс ценообразования?
12. На каких типах рынка используются методы ценообразования, учитывающие преимущественно конкурентное окружение.
13. Охарактеризуйте методику и сферу применения нормативно-параметрических методов.
14. Перечислите товары, по которым вы бы применили метод ценообразования на основе потребительской оценки. Объясните причины.

15. Перечислите условия, ситуации, при которых можно использовать метод предельных издержек, в чем его суть?
16. Почему осуществляют оценку цен, товаров и поведения конкурентов? Насколько актуальна эта проблема в современных условиях?
17. Раскройте основные признаки классификация методов ценообразования и перечислите их.
18. С какими показателями надо сопоставлять затраты при оценке издержек и чем это объясняется?
19. С какой целью можно использовать метод рентабельности инвестиций в торговле, в каких ситуациях?
20. Сформулируйте цели, которым призвано служить ценообразование.
21. Чем обусловлена необходимость учета инфляционного ожидания при формировании цен и каким образом его осуществляют?
22. Что обеспечивает минимальная цена реализации?
23. Что показывает безубыточный объем производства, от каких показателей он зависит?
24. Что показывает маргинальная прибыль для предприятия?
25. Что представляет собой понятие «структура рынка» и чем отличаются различные типы рынка с точки зрения ценообразования?

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полнота и правильность ответа..

Компетенция: ПК-1 Способен проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Умение: Умеет проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Задача № 1. Определите себестоимость швейного изделия

Задача № 2. Построить модель зависимости объема продаж от цены. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж. Разработать модель зависимости прибыли от цены. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Полнота и правильность ответа..

Компетенция: ПК-1 Способен проводить экспертизу в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд

Навык: Владеет навыками проведения экспертизы в сфере закупок для государственных, муниципальных и корпоративных нужд.

Задание № 1. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб

Задание № 2. Рассчитайте оптовую рыночную цену за 1 тонну бензина

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное

Направление - 38.04.01 Экономика
Профиль - Экономика закупок
Кафедра экономики строительства и

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Построить модель зависимости объема продаж от цены. Рассчитать ожидаемый объем продаж при уровне цен от 5 до 90 рублей. Посчитать совокупные затраты на производство и реализацию для различных объемов продаж. Разработать модель зависимости прибыли от цены. Определить, при каком объеме продаж фирма начинает получать прибыль. Определить оптимальную цену продажи нового товара, при которой прибыль достигнет максимального значения. (30 баллов).
3. Определите свободную отпускную цену промышленности на хлеб (30 баллов).

Составитель _____ Т.Г. Дорошенко

Заведующий кафедрой _____ С.А. Астафьев

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Смотрицкая И., Черных С. Государственные закупки в системе взаимоотношений государства и рынка/ И. Смотрицкая, С. Черных// Общество и экономика
2. Контрактная система в сфере закупок: что нового?// Номер журнала, № 7, С. 24-27, 2015, ч.з 2-202
3. Дюнина О. П. О новых подходах в сфере государственных и муниципальных закупок/ О. П. Дюнина// Монография (однотомник), Логистические технологии в развитии инновационной экономики, материалы междунар. науч.-практ. конф., Иркутск, июнь 2013 г., С. 44-50, Иркутск, 2013
4. Лебедева Л. В. Организация работы государственных и муниципальных заказчиков на портале госзакупок/ Л. В. Лебедева// Номер журнала, № 12 (108), С. 88-89, 2011, ч.з 2-202
5. Шипицина А.В., Ярунина А.Г., Щербакова И.Н. Ценообразование в Российской Федерации: теория и практика.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010.- 172 с.
6. [Магомедов М.Д. Ценообразование \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / М.Д. Магомедов, Е.Ю. Куломзина, И.И. Чайкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 248 с. — 978-5-394-02663-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60630.html>](http://www.iprbookshop.ru/60630.html)
7. [Шуляк П.Н. Ценообразование \[Электронный ресурс\] : учебно-практическое пособие / П.Н. Шуляк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2016. — 193 с. — 978-5-394-01387-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60548.html>](http://www.iprbookshop.ru/60548.html)

б) дополнительная литература:

1. Семина Н. И. Госзакупки: особенности ведения деятельности для бюджетных организаций/ Н. И. Семина// Справочник экономиста
2. Карантова Л. Г. Государственный заказ как инструмент инновационной политики в Российской Федерации: функции, особенности, механизм/ Л. Г. Карантова// Власть

3. Дорошенко Т. Г., Суханова И. А. Ирина Александровна К вопросу совершенствования механизма осуществления контроля закупок/ Т. Г. Дорошенко, И. А. Суханова// Известия Байкальского государственного университета
4. Васин А. С. Александр Сергеевич Казначейское сопровождение отдельных государственных контрактов/ А. С. Васин// Бюджет
5. Алтынцев А.В. Государственные и муниципальные закупки работ и услуг с интеллектуальной составляющей [Электронный ресурс] : современное правовое регулирование и практика / А.В. Алтынцев, А.А. Рябов, В.А. Яговкина. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЭкОФонис, 2013. — 188 с. — 978-5-91936-038-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35257.html>
6. Губенко Е.С. Контрактная система в публичных закупках [Электронный ресурс]: учебно-практическое пособие/ Е.С. Губенко— Электрон. текстовые данные.— М.: Российский государственный университет правосудия, 2016.— 540 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65861.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный
- Коммерческий информационно-аналитический центр, адрес доступа: <http://www.cia-center.ru/>. доступ неограниченный
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- Новости, аналитические статьи из различных источников. Объявления. Дискуссии., адрес доступа: <http://www.retailer.ru>. доступ неограниченный
- Официальный интернет-портал правовой информации, адрес доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Института Госзакупок, адрес доступа: <http://www.roszakupki.ru>. доступ неограниченный
- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России - профессиональная база данных, адрес доступа: <http://www.gks.ru/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в сфере управления государственными и муниципальными закупками, а также их планировании.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются текущие консультации.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);

- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;

- подготовка к семинарам;

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,
- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий